

Bases de la dinámica

1. Descripción:

El programa Protección Cardif será un programa de incentivos dirigido a la fuerza de ventas con el objetivo de promocionar e impulsar la venta de los Seguros Cardif (**CPA Plus y Protección Súper Plus**) con pago de contado en la comercialización de autos nuevos para los vehículos de la marca **Volkswagen PC, SEAT AUDI y PORSCHE**.

2. Dinámica del programa general

Con **¡Vende, raspa y gana!** ganarás premios a través de las ventas realizadas **de los Seguros Cardif (CPA Plus y Protección Súper Plus)** con pago de contado Mientras más seguros vendas, más boletos físicos denominados “raspa” obtendrás.

El 40% los boletos físicos tendrán un premio asignado de manera aleatoria, en el cual para descubrir el premio el ganador deberá raspar el boleto en la zona indicada.

Para canjear el premio el participante tendrá que ingresar el código marcado en el boleto en la página de CARDIF. Contarán todas las ventas que se concreten en la fecha de vigencia y que no sean canceladas en los siguientes días, sin importar el motivo de cancelación.

La dinámica estará dividida para Asesores de Ventas y GSF.

3. Participantes

Participan los Asesores de ventas, GSF y Gerentes Generales de unidades nuevas de la marca **Volkswagen PC, SEAT AUDI y PORSCHE**., inscritas en el portal de emisión de Certificados de Cardif.

4. Vigencia del Programa

Será consideran para este programa cualquier venta realizada de los Seguros Cardif (CPA Plus y Protección Súper Plus) de autos nuevos **del 1° de junio al 31 de agosto 2023**.

5. Plataforma de canje

El boleto se otorgará de acuerdo al usuario que emitió la póliza de seguro de (**CPA Plus y Protección Súper Plus**). El canje será a través del portal, <https://www.mismetascardif.com/login>

6. Baja de participantes

En caso de baja del GSF, el GZ solicitará que cuando se realice el ingreso del nuevo GSF se le brinde usuario y contraseña al portal. En caso de baja de algún Asesor de Ventas, el GSF deberá dárlo de baja en el portal.

En caso de cambio de concesionaria del Asesor de Ventas, las pólizas vendidas no podrán ser transferidos al nuevo número de concesionaria.

7. Dinámica Asesores de ventas

Será considerada dentro de la dinámica Raspa y Gana, cualquier venta realizada **de los Seguros Cardif (CPA Plus y Protección Súper Plus)**

Se entregará un boleto físico por cada número de ventas establecido a continuación:

VW y SEAT: 3 ventas = 1 boleto premiado

AUDI y PORSCHE: 1 venta = 1 boleto premiado

En caso de cancelación de las pólizas dentro de los primeros 30 días de realizada la venta, está venta no se considerará como efectiva, por lo que el ejecutivo no recibirá el boleto, o bien, si, el boleto fue entregado, éste se anulará.

8. Entrega de boletos Asesores de ventas

Los boletos serán entregados a partir de los 15 días naturales posteriores al cierre de mes por medio del equipo de consultores Cardif de cada región de acuerdo a la agenda de visitas de seguimiento a los distribuidores. Por cuestiones de logística, en algunas plazas los boletos serán entregados de manera virtual vía: Teams, Zoom, google meet o plataforma que el distribuidor defina, en un plazo no mayor a 30 días, en coordinación y presencia del responsable del GSF de cada Distribuidor.

Cardif llevará un registro de los boletos “raspa” entregados y de los premios resultantes con el número de folio, los cuales proporcionará a VWFS para ser entregados como evidencia de entrega.

9. Premios Asesores

Los incentivos asignados en los boletos “Raspa” serán de los siguientes comercios:

Premio
Starbucks
Uber Eats
Innovasport
Amazon
Walmart
Liverpool

10. Dinámica GSF

VW y Seat: Por cada 5 ventas realizadas de los Seguros (CPA Plus y Protección Súper Plus) obtendrán 1 boleto “raspa especial”.

Audi y Porsche: Por cada 3 ventas realizada de los Seguros Cardif (CPA Plus y Protección Súper Plus) obtendrán 1 boleto “raspa especial”.

Únicamente serán consideradas ventas efectivas o cobradas. Las ventas canceladas serán descontadas. Los boletos “raspa especial” son los destinados a los GSF y los cuales tendrán premios con valor superior a los ejecutivos de ventas.

11.Premios GSF

Los incentivos asignados en los boletos “Raspa” serán de los siguientes comercios:

Premio
Starbucks
Walmart
Amazon
Liverpool

12.Dinámica Gerentes Generales por Región

Se premiará a los primeros 4 distribuidores VW, 2 distribuidores Seat, 1 distribuidor Audi y 1 distribuidor Porsche de cada Región que logren el mayor volumen por la venta de los **Seguros Cardif (CPA Plus y Protección Súper Plus)**

	Por Region	Total Ganadores
VW	4	12
SEAT	2	6
PORSCHE	1	3
AUDI	1	3
Total		<u>24</u>

24 Distribuidores - Obtendrán, UN SUPER BOLETO “Raspa” con un código digital con valor hasta 5,000 pesos.

13. Premios GG.

Los premios considerados para los Gerentes Generales son cupones de Amazon o Liverpool con valor de hasta \$5,000.

Premio
Amazon
Liverpool

14. Requisitos y consideraciones.

Están considerados todas las ventas de los seguros Cardif.

Consulta más información de las condiciones del producto y su venta en los comunicados oficiales.

*Los premios están contemplados para una cobertura nacional por lo que únicamente podrá existir un canje de premio. En caso de no contar con presencia del establecimiento ganador en la ciudad del Distribuidor, el "Consultor Cardif" tendrá la facultad de hacer el cambio de premio por otro del catálogo de premios disponible y dentro del mismo rango de precio. **No se cambiarán boletos raspados si los motivos para el cambio son preferencia, gusto inconformidad por parte del ejecutivo.**

Los boletos "raspa" solo podrán ser entregados al ejecutivo que haya realizado la venta, esto se identificará con el nombre del vendedor registrado en el sistema al momento de la venta

En caso de no encontrar al ejecutivo ganador en la visita o video llamada del "Consultor Cardif", no se entregarán sus boletos a otro ejecutivo en representación; se guardarán y entregarán a la siguiente visita. En caso de baja del ejecutivo, los boletos correspondientes a las ventas se cancelan.

Todos los boletos son físicos para realizar el "raspa". Para hacer efectivo el canje del premio el ejecutivo tendrá que registrarse solo en una ocasión en el portal: <https://www.mismetascardif.com/login>

Una vez registrados, el vendedor y/o GSF tendrá que ingresar en la plataforma el código marcado en el boleto raspa mismo que será redimido por un PDF digital que deberá ser canjeado por cada ganador según las instrucciones de redención establecidas en el documento. Los premios serán acumulados dentro del perfil de cada vendedor y podrán ser descargados o consultados en cualquier momento.

Para hacer el canje de algunos premios, se deberá consultar las condiciones del proveedor del servicio.

Los boletos o cupones electrónicos tienen una vigencia la cual se establece al momento de la redención, los premios que no sean reclamados durante la vigencia marcada, no serán repuestos.

Cualquier conflicto (aclaración, disputa, inconformidad, desacuerdo, etc.) en los boletos entregados, premios resultantes, canje de premios, o cualquier tema relacionado con la campaña, es responsabilidad de Cardif para la resolución del mismo.

Los premios serán adquiridos y entregados por parte de Cardif.

Para dudas o aclaraciones contactar directamente a los consultores Cardif.

15. Términos y condiciones

Este concurso es gestionado por Cardif, el cual es el responsable de realizar la compra y entregar los obsequios:

SEGUROS CARDIF asume completa responsabilidad de este programa de incentivos. Volkswagen Financial Services, se deslinda de cualquier responsabilidad referente al programa y realiza únicamente la comunicación a la red de concesionarios. El presente programa no compromete los intereses corporativos de Volkswagen Financial Services.

15. Protección de datos personales

Los datos proporcionados por los participantes, no entran dentro de la protección de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y demás disposiciones aplicables, con fundamento en el artículo 5, fracción II del Reglamento aplicable, sin embargo, los mismos serán tratados confidencialmente.